



LA CARAVANE DE L'ÉTÉ

Ateliers sportifs, artistiques, interculturels

DU 06 JUILLET AU 28 AOUT 2015

DIRECTION DES SPORTS
Service Animation Education Sportive




Saint-Nazaire
port d'attache(s)



SOMMAIRE

- 1. LE RAPPEL DES ENJEUX**
- 2. LES PRINCIPES DE LA CARAVANE**
- 3. METHODE DE TRAVAIL**
- 4. LE PLANNING**
- 5. LES ACTIONS ENREGISTREES**
- 6. COMMUNICATION**



DIRECTION DES SPORTS
Service Animation Education Sportive




Saint-Nazaire
port d'attache(s)



TROIS ENJEUX

- Proposer une offre diversifiée d'animations sportives et de loisirs
 - dans les quartiers prioritaires :
 - Bouletterie - Chesnaie – Trébale – Galicheraie – Pertuischaud,
 - Petit Caporal – Ile du Pé,
 - Berthauderie – Robespierre – Prézégat,
 - Et dans 2 quartiers sortants :
 - Avalix et Méan,

DIRECTION DES SPORTS
Service Animation Education Sportive



- 
- En intégrant le Centre-Ville et les plages
-

- Constituer une opportunité de rencontre des habitants et leur permettre de participer de manière volontaire à une action dans leur quartier - **intergénérationnelle**
- Associer les acteurs locaux de chaque quartier

DIRECTION DES SPORTS
Service Animation Education Sportive





LES PRINCIPES DE LA CARAVANE

- Un espace ouvert autour d'un stand d'accueil (entrée symbolisée par 1 ou 2 stands, 2 oriflammes et 1 banderole) avec distribution d'information, de renseignements, comptage, sono
- 1 déambulation entre les ateliers
- 1 montage à 14h30 pour une ouverture à 16h (briefing avec tous les partenaires de 15h30 à 16h autour d'une collation)
- 1 démontage dont l'horaire sera déterminé en fonction des projets sur chaque site



LA METHODE DE TRAVAIL

- Bilan de la précédente édition
 - 25 acteurs dont 11 clubs sportifs, 57 intervenants extérieurs, 9 jeunes des chantiers éducatifs, 28 dates
 - Bilan quantitatif (diap 6)
 - Nombre de retour par email /courrier / fiches types / entretiens (toutes les MQ + OMJ) : 12



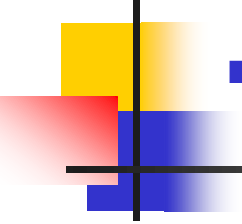
LE BILAN QUANTITATIF

TOUS LES QUARTIERS JUILLET / AOUT

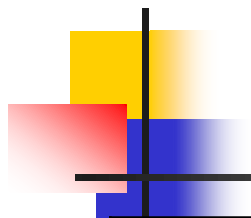
MOIS	Nombre de filles			Nombre de garçons			Nombre d'adultes + 25 ans	Nombre de familles	Total
	moins de 8 ans	9/16 ans	plus de 16 ans	moins de 8 ans	9/16 ans	plus de 16 ans			
juil-14	493	624	117	1222	1427	187	249	52	4319
août-14	448	147	118	781	556	62	61	71	2173
TOTAL	941	771	235	2003	1983	249	310	123	6492



- Créer la seconde édition en s'appuyant sur les projets des partenaires
 - Travail de terrain et de proximité
 - Travail de coordination :
 - Sébastien Bizolon du 06 au 24/07 et du 17 au 28/08
 - Stéphane Cazeaux du 27/07 au 14/08
- Constituer un comité technique de suivi
- Saisine des clubs sportifs et acteurs locaux fin février

- 
- Marché à procédure adaptée envoyé aux clubs sportifs
-

- Restitution des dossiers le vendredi 10 avril
- Etude jusqu'au 24 avril
- Validation pour le 30 mai
- Préparation des sites, de la logistique, des arrêtés en mai
- Calendrier de réunions dans chaque quartier



	Lundi 18 mai	Mercredi 20 mai	Vendredi 22 mai	Vendredi 29 mai	Lundi 1er juin	Vendredi 05 juin	Lundi 08 juin	Vendredi 12 juin	Lundi 15 juin	Vendredi 19 juin
--	--------------	-----------------	-----------------	-----------------	----------------	------------------	---------------	------------------	---------------	------------------

18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30 18h - 20h30

Site de la Caravane	Centre-Ville	Bouletterie	Kerlede - Vinci - Galicheraie	Petit Caporal	Prézégat	Chesnaie - Trébale	Berthauderie	Avalix	Méan Penhoet	Immaculée - Beaugard
Lieu de la réunion	Maison des sports	MQ	MQ	Espace OMJ	Espace OMJ	MQ	ANPS ou salle collège ?	MQ	MQ	MQ
Invitations	Alain Manara									
	Comité technique									
	Directeurs MQ concernés									
	OMJ - Christophe Louis / animateurs									
	Acteurs locaux									
	ANPS									

LE PLANNING

	Novembre / Décembre	Janvier / février	Mars	Avril	Mai	Juin
Réunions avec tous les partenaires traditionnels (excepté les sports)						
Constitution d'un comité de pilotage technique : représentants SAES, Politiques Jeunesse,, Tranquillité publique, Vie des quartiers, FMQ, MQ, OMJ, OMS						
Elaboration d'un appel à projets (Marché public)						
Envoi des appels à projet						
Dépouillement des offres et validation						
Programmation / mise en espace / transmettre communication actions en amont / éléments pré-programme						
Seconde réunion du comité technique : technique et logistique + relecture pré-programme/ présentation mise en espace / maquette du flyer et affiche						
Validation du programme et maquette par les élus						
TECHNIQUE / LOGISTIQUE						
arrêtés, assurance, autorisation domaine public						
recherche et reservation de matériel ville						
cahier des charges/ dossier de sécurité						
formalisation du plan de montage/ démontage						
REUNION DANS CHAQUE QUARTIER						
transmission des procédures de montage aux partenaires						
formalisation missions jour j partenaires						
formalisation des procédures d'organisation (restauration , sécurité...)						

LES ACTIONS ENREGISTREES

MOIS JOURS	juil-15
mardi 7	Centre ville - Z'air de jeux sportifs
mercredi 8	Centre ville - Z'air de jeux sportifs
jeudi 9	Kerlédé - Belvédère
vendredi 10	Animations plage de Saint Marc
samedi 11	
dimanche 12	
Lundi 13	St Marc - Les Rochelles
mardi 14	Animations plage de Saint nazaire (jeux en bois)
mercredi 15	Petit Caporal
jeudi 16	Prézégat
vendredi 17	Chesnaie
samedi 18	
dimanche 19	
lundi 20	Animations plage de Saint nazaire (jeux en bois)
mardi 21	Berthauderie
mercredi 22	Bouletterie (tps fort)
jeudi 23	Bouletterie
vendredi 24	Beaugard avec barbecue a midi (horaire d'animation décalé)
samedi 25	
dimanche 26	
lundi 27	Méan Penhoet – Les halles
mardi 28	RAID SPORTIF Bois Joalland
mercredi 29	Avalix
jeudi 30	Kerlédé - Galicheraie
vendredi 31	Animations plage de La Courance

Kerlédé Bouletterie

Méan Penhoet Petit Caporal

Prézégat Imma. - Beau.

Chesnaie Trébale

Animations plages Avalix

Centre ville Berthauderie-
Robespierre

St Marc - Les
Rochelles

MOIS JOURS	août-15
lundi 3	St Marc - Les Rochelles
mardi 4	Bouletterie (tps fort)
mercredi 5	Bouletterie
jeudi 6	Robespierre
vendredi 7	Animations plage de Saint nazaire (jeux en bois)
samedi 8	
dimanche 9	
lundi 10	Immaculée
mardi 11	Immaculée
mercredi 12	Herbins
jeudi 13	Avalix
vendredi 14	Animations plage de Saint Marc
samedi 15	
dimanche 16	
lundi 17	Bouletterie
mardi 18	Chesnaie
mercredi 19	Petit Caporal
jeudi 20	Kerlédé - Vinci
vendredi 21	Animations plage de La Courance
samedi 22	
dimanche 23	
lundi 24	Prézégat
mardi 25	Trébale
mercredi 26	Centre-Ville
jeudi 27	Méan Penhoet - Les Halles
vendredi 28	Animations plage de Saint nazaire (jeux en bois)

Kerlédé Bouletterie

Méan Penhoet Petit Caporal

Prézégat Imma. - Beau.

Chesnaie Trébale

Animations
plages Avalix

Centre ville Berthauderie-
Robespierre

St Marc - Les
Rochelles Herbins



COMMUNICATION

- Flyers, affiches pour l'ensemble des sites
 - Un plan A4 par site : adresse, activités, arrêts bus
 - Une voiture équipée d'un mégaphone
 - Réseaux sociaux de chaque partenaire
 - STRAN ET SILENE
 - Supports Ville
- Et une enquête de satisfaction (par le chargé d'accueil)**

1. **SEXE** M F

2. **Lieu d'habitation** Saint-Nazaire
Bouletterie Chesnaie Trébale Galicheraie Pertuichaud Petit Caporal
Ile du Pé Berthauderie Robespierre Prézégat Avalix Méan/Penhoët
Cardurand Autres Hors Saint-Nazaire :

3. **Catégorie d'âge**
-8 ans 9 à 12 ans 13 à 18 ans 19 à 25 ans + 25 ans

4. *Comment avez-vous eu connaissance du passage de la Caravane ? (plusieurs réponses possibles)*

Flyers Affiches STRAN Radio Passage de voiture sonorisée dans le quartier
Saint-Nazaire Magazine Partenaires associatifs Qui ?

Direction des Sports Autre Par hasard

5. *Recherchez-vous une ou des activités particulières ?* oui non
Si oui laquelle ?

Lesquelles ?

6. *Avez-vous connaissance du circuit de la Caravane pendant l'été ?* oui non

7. *Etes-vous satisfait des ateliers proposés ?* oui non

8. *Quels sont ceux ou celui qui vous intéresse le plus ?*
.....
.....
.....

9. *Aimeriez-vous trouver d'autres activités ?* oui non
Si oui laquelle ou lesquelles ?
.....
.....
.....

	15-mars	15-avr	15-avr	15-mai	1er juin	15-juin	15-juin	30-juin	Eté
Communication									
Elaboration plaquettes + affiches (penser au format STRAN pour les bus)									
Finalisation plaquettes + affiches									
Envoi plaquettes + affiches aux partenaires (papier et fichier email)									
Articles saint nazaire magazine/ estuaire									
Radio la Tribu									
Campagne distribution plaquettes									
Stran et Silène pour distribution									
Communiqué de presse-sport									
Conférence de presse									
Passage voiture sonorisé dans les quartiers									